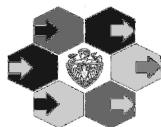


Nazwa bloku	Lp	Wykaz przedmiotów	Liczby godzin i typ zajęć				Godziny/punkty w semestrze			
			W	C	L	P	1	2	3	4
Przedmioty wykształcenia ogólnego	1	<i>Business English 1 *</i>		30			30/3			
	2	<i>Business English 2 *</i>		30				30/3		
	3	Filozofia	30							30/2
	4	Etyka biznesu	30							30/2
Przedmioty podstawowe	5	Mikroekonomia 2	30	15				45/5		
	6	Makroekonomia	30				30/2			
	7	Koncepcje zarządzania	30	15			45/3			
	8	Prawo gospodarcze	45				45/4			
	9	Prawo podatkowe	15							15/1
	10	Ekonometria	30	30			60/5			
	11	Teoria systemów	30				30/3			
Przedmioty menedżerskie kierunku	12	Finanse 2	30	30				60/5		
	13	Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa	15	15						30/2
	14	Rachunkowość zarządcza i kontroling	30	15			45/5			
	15	Zarządzanie personelem 2	15	15						30/2
	16	Zarządzanie strategiczne	30	30				60/5		
	17	Zarządzanie produkcją	30	15			45/4			
	18	Logistyka w przedsiębiorstwie	30							30/2
	19	Analiza rynku	30	30						60/5
	20	Metody organizacji i zarządzania	15	30			45/4			
	21	Prognozowanie i symulacja	30	15				45/5		
	22	Zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym	30							30/3
Przedmioty specjalności	23	Przedmioty obligatoryjne specjalności	140					60/6	60/6	20/3
	24	Przedmioty fakultatywne specjalności	100					40/4	40/4	20/2
	25	Przedmiot fakultatywny w języku angielskim	20							20/4
	26	Seminarium dyplomowe		15						15/2
	27	Praca dyplomowa				240				
SUMA			815	270	0	240	4	4	2	

**WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA
POLITECHNIKA WARSZAWSKA**



**PLAN STACJONARNYCH STUDIÓW
MAGISTERSKICH**

**Kierunek Zarządzanie
r.a. 2012/2013
SPECJALNOŚCI**

Nazwa bloku	Lp	Wykaz przedmiotów	Liczby godzin i typ zajęć				Godziny/punkty w semestrze			
			W	C	L	P	1	2	3	4
Przedmioty obowiązkowe specjalności	1. Gospodarka cyfrowa w zintegrowanej Europie									
	1	Hurtownie danych	20					20/2		
	2	Zarządzanie informacją	20					20/2		
	3	Technologie informacyjne	20					20/2		
	4	Systemy informatyczne instytucji finansowych	20						20/2	
	5	Prawo międzynarodowe	20						20/2	
	6	Usługi bankowe i finansowe	20						20/2	
	7	Marketing międzynarodowy	20							20/3
			Suma	140						
	2. Przedsiębiorstwo produkcyjne na rynkach międzynarodowych									
	1	Europejski system oceny zgodności	20					20/2		
	2	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	20					20/2		
	3	Produkt na rynku globalnym	20					20/2		
	4	Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym	20						20/2	
	5	Planowanie strategiczne produkcji i usług	20						20/2	
6	Komputerowa integracja produkcji	20						20/2		
7	Zaawansowane systemy produkcyjne	20							20/3	
		Suma	140							